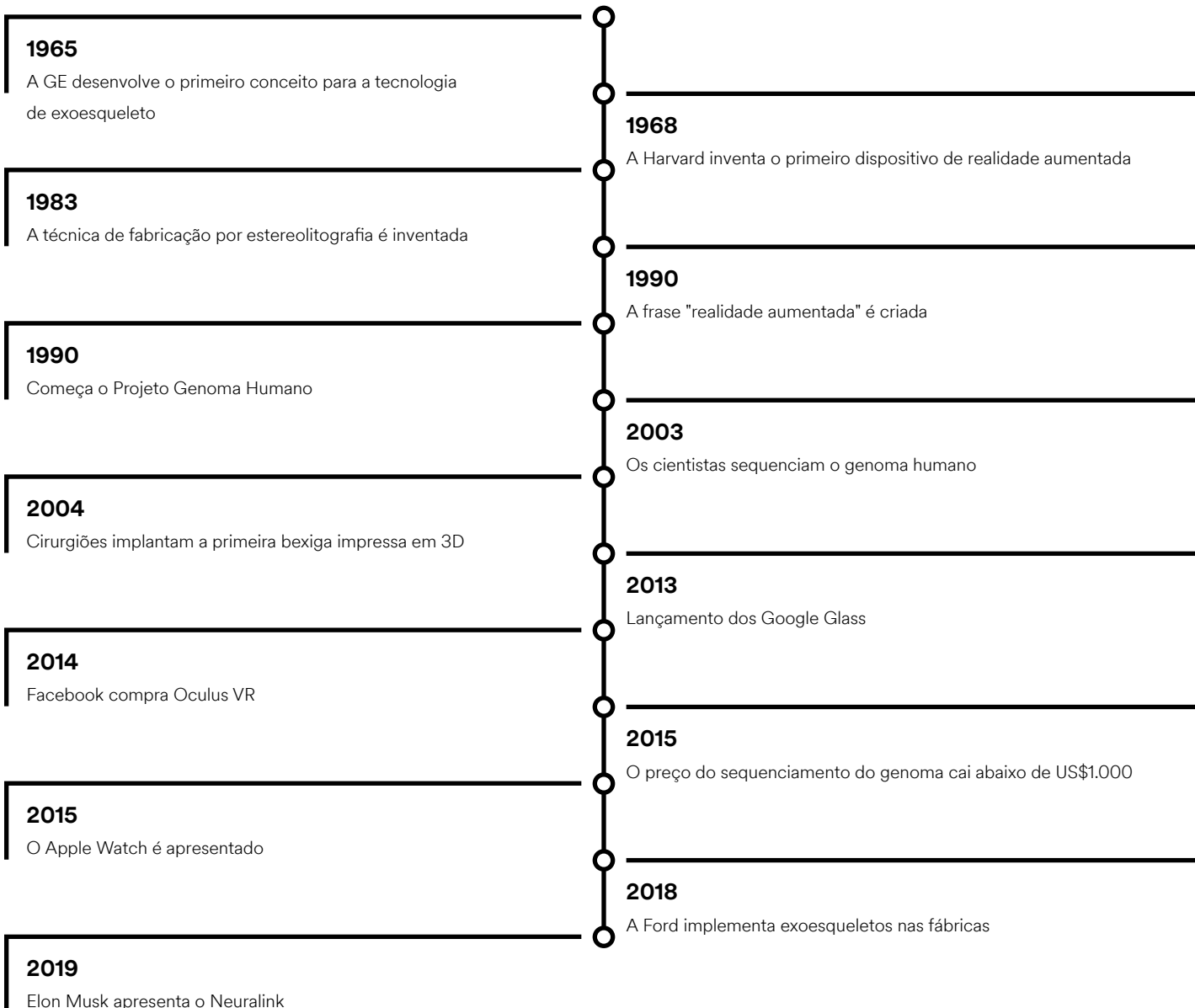


A Ascensão do Indivíduo

**Otimize-me: O aumento de
atualizações personalizadas**

Otimize-me: O aumento de atualizações personalizadas



Acontecimentos atuais

Cuidados de saúde e tratamento preditivo orientados ao consumidor. Em menos de uma década, dispositivos vestíveis para monitorar indicadores pessoais são comuns e a telemedicina é cada vez mais popular. A transparência de preços se tornou um grande movimento na indústria da saúde, criando um aumento nas "compras" de serviços

médicos. Em termos de personalização da assistência médica, o custo do sequenciamento do genoma caiu de US\$ 10 milhões em 2007 para menos de US\$ 1.000 em 2015. Os consumidores agora têm os meios para compreender os riscos das suas doenças e adaptar um estilo de vida baseado em seus objetivos pessoais de saúde. Além disso, a alta tecnologia está consolidando e analisando informações de saúde a partir de inúmeros

fluxos de dados, usando inteligência artificial para criar tratamentos personalizados e planos de prevenção de doenças.

Ativação digital. Os mundos digital e físico estão se unindo para criar novas experiências e possibilidades. As tecnologias de realidade aumentada e virtual (AR e VR) estão crescendo em aplicações multisetoriais além dos videogames. Exemplos incluem os funcionários do armazém da DHL que usam óculos AR para encontrar o caminho mais curto para realizar tarefas, e clientes que usam AR nas lojas Harley-Davidson para melhorar as experiências de compra das motos. Esta convergência vai além das aplicações puramente digitais. A força humana e a inteligência estão sendo aprimoradas. Próteses avançadas estão sendo projetadas e adotadas para uso diário por qualquer trabalhador. Ao introduzir a tecnologia de exoesqueleto nas fábricas, a Ford Motor Company ajudou os trabalhadores a reduzir a fadiga e melhorar a produtividade. Startups como o Neuralink do Elon Musk estão trabalhando para implantar chips de computador dentro do cérebro humano para tratar distúrbios neurológicos e, em última instância, aumentar a capacidade mental humana.

Personalização em massa. Na última década, houve um aumento constante das experiências dos consumidores e de produtos personalizáveis. A personalização digital começou permitindo aos comerciantes projetar experiências únicas para os consumidores em várias etapas do processo de compra. A personalização da Amazon, Netflix e Spotify recebe a maior parte dos elogios, mas as empresas orientadas pela IA, como Hangrr (varejista de moda) e Welcome (planejadora de viagens) são duas empresas inovadoras de sucesso menos conhecidas. Assistentes digitais, tais como a Alexa e o Google Assistant, estão fornecendo informações e interações personalizadas em casa e onde quer que você esteja. Finalmente, com o uso de fabricação de aditivos, a personalização em massa de produtos analógicos está se tornando uma realidade.

Expectativas futuras

A personalização será um diferencial chave em produtos e serviços durante os próximos cinco anos. Quanto maior o impacto do produto ou serviço sobre a vida do consumidor, maior a demanda por soluções personalizadas, incluindo

saúde, produtividade e otimização do estilo de vida.

A saúde pessoal será uma das categorias mais importantes para os consumidores. Nos próximos cinco anos, o foco passará de serviços de saúde reativos para serviços preventivos proativos. O fácil acesso aos registros médicos e análises avançadas reduzirá consideravelmente as incertezas na prescrição de tratamentos. Espera-se que a telemedicina se torne o principal meio de contato com o sistema de saúde, e os médicos e consultores de saúde confiarão cada vez mais em dados personalizados e regimes de dieta e exercícios baseados em análises. Com a ajuda da IA, da história médica e da genômica, conhecimentos personalizados se tornarão parte de qualquer visita médica de rotina. Espera-se que as doenças sejam detectadas mais cedo e que medidas mitigadoras sejam implementadas antes do início dos sintomas diagnósticos atuais. Isto reduzirá a carga sobre os hospitais e clínicas para internações de emergências evitáveis.

A produtividade será outra área crítica para a personalização, com o aumento das capacidades humanas avançando de muitas formas. Na próxima década, os produtos de realidade aumentada (RA) serão lançados com o potencial de se tornarem tão onipresentes quanto os celulares de hoje e terão um impacto significativo na forma como os consumidores irão fazer compras, trabalhar e interagir com outros. A RA nas fábricas tornará os trabalhadores mais produtivos, fornecendo informações onde e quando eles precisarem para otimizar seu fluxo de trabalho. O lado negativo do aumento das capacidades humanas é o aumento físico, com o impacto crescente dos exoesqueletos avançados nas fábricas e além, incluindo a melhoria das posturas sentadas, ajudando no treinamento esportivo e facilitando a reabilitação de lesões. Atualmente, os exoesqueletos existem principalmente para aplicações específicas, tais como apoiar joelhos enquanto esquiamos, mas na próxima década a sociedade pode esperar que novas soluções sejam difundidas. A ciência RA fará os primeiros avanços nas interfaces cérebro-máquina que aumentarão as capacidades mentais humanas. Uma das suas primeiras aplicações será na pesquisa e no tratamento de vários distúrbios cognitivos que afetam a capacidade de uma pessoa de funcionar plenamente.

A personalização de praticamente todos os produtos e serviços acabará por chegar. Enquanto a digitalização

fragmentada dos espaços físicos vem sendo feita há anos, a próxima década verá múltiplos atores na cadeia de valor colaborando para criar experiências de ponta a ponta para os consumidores através de ecossistemas conjuntos robustos. Os espaços físicos, tais como casas, carros e lojas, utilizarão esses ecossistemas para hiperpersonalizar as atividades cotidianas. Impulsionadas pelos avanços na IA, as

empresas aplicarão amplamente a análise preditiva para entender o que os consumidores querem e fornecer recomendações específicas para o usuário e serviços complementares, com a expectativa de que a qualidade das recomendações evoluirá para pressionar todas as organizações a melhorar seu envolvimento com o cliente.



**A Ascensão
do Indivíduo**



**Escute-me: A
crescente influência
da voz digital**



**Pague-me: A
ascensão de modelos
de negócios
democratizados**



**Valorize-me: As
expectativas de
mudança das
empresas**

