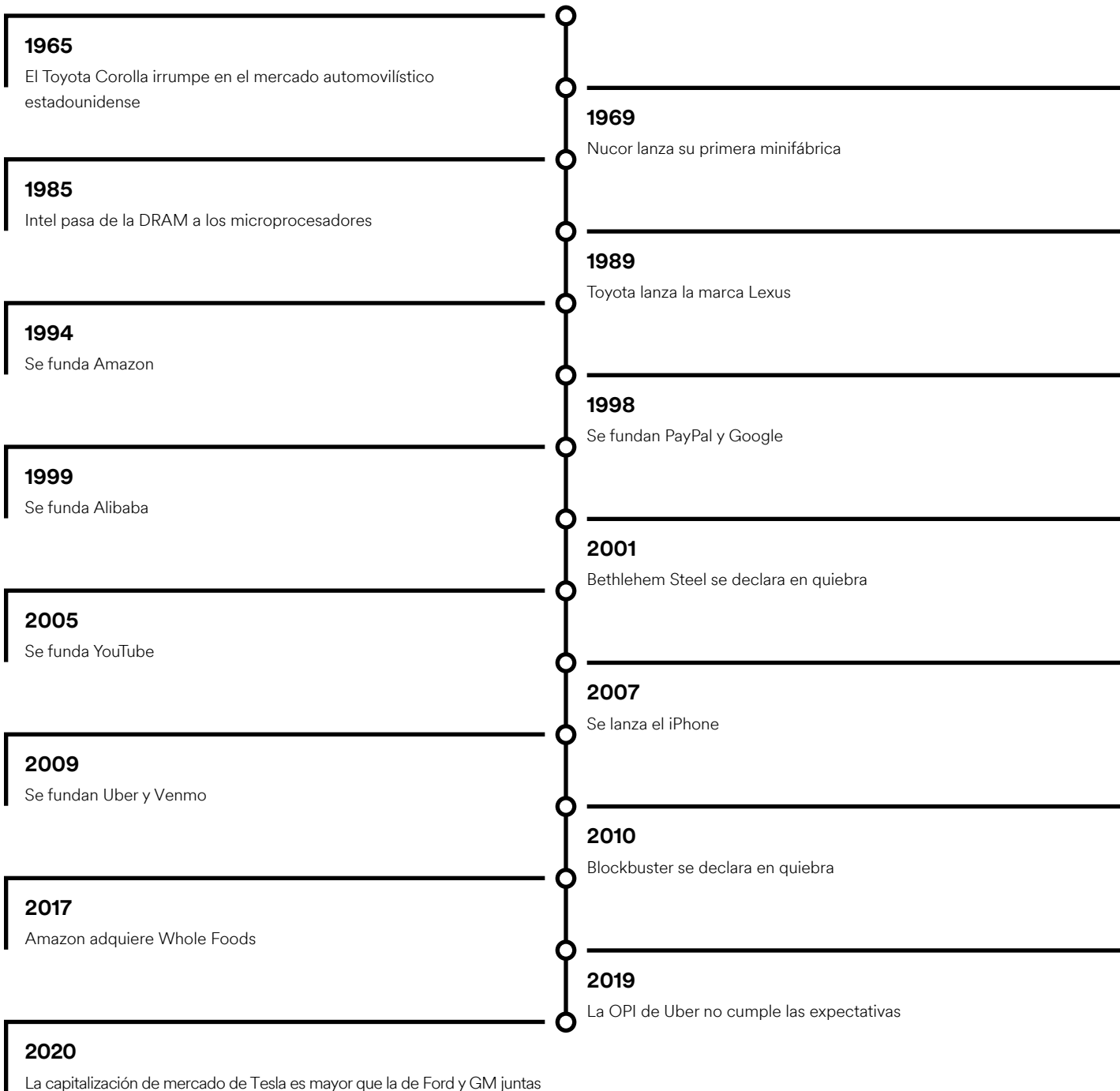


A black quadcopter drone is shown in flight against a clear blue sky. It is carrying a large, light-brown cardboard box suspended from its underside. The drone's propellers are blurred, indicating motion. The background shows a blurred grid pattern, likely from a window or a building facade.

Avances Tecnológicos

**Aumento recurrente de los
modelos de negocio disruptivos**

Aumento recurrente de los modelos de negocio disruptivos



Acontecimientos actuales

Apocalipsis minorista. Algunos de los trastornos más evidentes en los países occidentales han venido del

comercio minorista, ya que el rápido auge del comercio electrónico ha puesto de manifiesto la sobreexpansión del comercio minorista. Muchos minoristas conocidos se han enfrentado a la quiebra o la liquidación, como Toys R Us,

Sears y RadioShack. Sin embargo, otros han navegado con éxito hacia un enfoque omnicanal, como Target y Walmart. Ambas se han ganado los elogios de todo el sector por sus reorganizaciones corporativas estratégicas y sus fuertes inversiones para mejorar la experiencia del cliente.

De los viajes compartidos a los viajes autónomos. En los últimos 10 años, las plataformas de viajes compartidos han transformado el transporte. Las aplicaciones han perturbado por completo el sector del taxi y han cambiado el debate sobre la propiedad de los automóviles. Fueron empresas no tradicionales como Uber, Lyft, Google y Tesla las que provocaron la primera oleada de pruebas de vehículos autónomos en la vía pública. Presintiendo la disrupción, GM invirtió en Lyft en 2016 para permitir asociaciones innovadoras como ofrecer incentivos a los conductores de Lyft para alquilar coches de GM y codesarrollar plataformas de vehículos autónomos. Toyota y Uber siguieron su ejemplo. Estas asociaciones han tenido un éxito variado.

La economía colaborativa. La combinación de la resaca económica de la crisis financiera de 2009 y el creciente interés por la sostenibilidad lanzaron una serie de negocios de "economía compartida". Rent the Runway (un negocio de alquiler de moda) y ThredUp (una plataforma de ropa de segunda mano) alcanzaron valoraciones superiores a los

1.000 millones de dólares, también conocido como estatus de unicornio, en 2019. Airbnb permitió compartir el hogar, Netflix y Spotify permitieron compartir el entretenimiento, y empresas como Upwork incluso permitieron compartir a los trabajadores, con su mercado freelance utilizado por los trabajadores como una fuente de ingresos primaria o secundaria.

Amazon en todas partes. En los últimos 10 años también se ha producido el dominio de Amazon y Alibaba en una época en la que las empresas tecnológicas han ampliado enormemente su alcance. Amazon, por ejemplo, sacudió el mundo de la alimentación cuando anunció su adquisición de Whole Foods en 2017. En 2021, está claro que ningún sector es inmune a una posible disrupción, teniendo en cuenta que los negocios de Amazon abarcan las operaciones de comestibles, el alojamiento web, el desarrollo de hardware, las plataformas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural, la creación de contenidos de vídeo y la mayor plataforma de comercio electrónico y red de distribución de entregas del mundo.

Ampliación del capital privado. Aunque la pandemia de COVID-19 de 2020 afectará sin duda a la dinámica de los mercados de capital privado, gran parte de la disrupción de las empresas establecidas en los últimos 10 años ha procedido de empresas financiadas por el capital riesgo. A medida que ha aumentado el flujo de dinero hacia el capital riesgo, la conversación popular ha argumentado que, dado que las empresas pueden permanecer en el ámbito privado durante más tiempo, pueden operar sin beneficios durante más tiempo, lo que aumenta el riesgo de disrupción de las empresas establecidas. Los recientes fracasos de Uber y Lyft en su salida a bolsa amenazan esta tesis, pero (al menos antes de COVID-19), la inversión en capital de riesgo ha seguido aumentando año tras año para apoyar rondas en la fase final que normalmente serían salidas a bolsa.

Expectativas a futuro

Quizá la verdad más fiable sobre el mundo sea que va a cambiar. Con el aumento de la infraestructura 5G y la maduración de tecnologías clave, es probable que el mundo de los próximos cinco años cambie aún más rápido que el anterior. Incluso con el ritmo actual de rotación, alrededor de la mitad de las empresas del S&P 500 serán reemplazadas en los próximos 10 años, ya que "entramos en un período de mayor volatilidad para las empresas líderes



en toda una serie de industrias, y los próximos 10 años se perfilan como potencialmente los más turbulentos de la historia moderna."

A medida que el comercio electrónico siga expandiéndose, el comercio minorista seguirá sufriendo una dramática disrupción mientras el sector evoluciona hacia un modelo omnicanal. Los formatos de tienda, como las taquillas de recogida interactivas y los centros de distribución hiperlocal, en los que un sistema de recogida de 3.000 metros cuadrados puede servir para 15 tiendas, serán cada vez más comunes, ya que las empresas dan prioridad a la comodidad del consumidor sobre la amplitud de la oferta.

Más allá del comercio minorista, es probable que la disrupción se produzca allí donde la tecnología o los cambios en las preferencias de los consumidores modifiquen los parámetros de la competencia.

Según el futurista Michael Rogers, algunos de esos vectores disruptivos que hay que vigilar son:

- La capacidad de conectarlo todo a través del Internet de las cosas
- Estratificación de los ingresos en algunos lugares y florecimiento de las clases medias en otros

- El deseo creciente de sostenibilidad y minimalismo
- El deseo creciente de empresas cooperativas
- La explosión del ancho de banda que permite el 5G

Por otra parte, el acceso a los datos dará forma a modelos de negocio innovadores y estimulará la entrada de nuevos participantes inesperados en las industrias. Google, por ejemplo, ha empezado a aplicar su tecnología de aprendizaje automático a la investigación de la ciencia de los materiales. Paralelamente, a medida que el capital siga trasladándose a los mercados privados, la I+D seguirá produciéndose fuera de las grandes empresas, y los grupos de empresas se convertirán en una característica cada vez más importante del modelo de innovación del futuro.

Las aptitudes más valiosas que las empresas pueden desarrollar para adaptarse a un mundo en rápida disrupción son, por un lado, reconocer las disrupciones y, por otro, autodisrumirse. Rogers cree que las mejores empresas que se autodisrupen crearán un grupo central para desarrollar modelos de negocio disruptivos y lo dotarán de líderes internos emprendedores. Para tener éxito, el grupo contará con el apoyo de los líderes ejecutivos, estará libre de presiones operativas a corto plazo y se integrará institucionalmente mediante procesos rigurosos.

**Avances
Tecnológicos**



**Interrupción
instantánea**



**Avance en
el progreso
tecnológico**



**Efectos
secundarios
técnicos**

