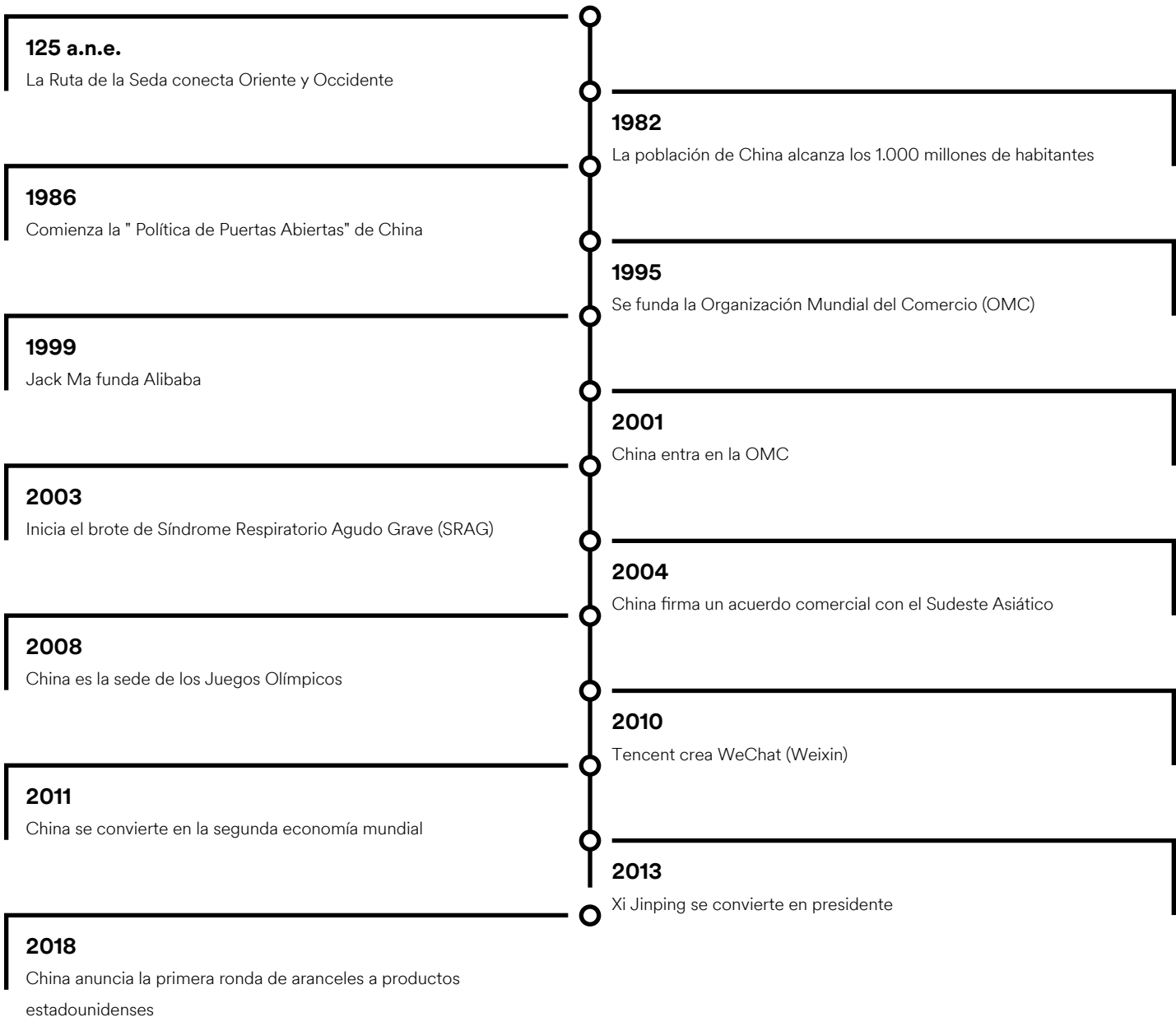


El Mundo en Reequilibrio

El aumento de la influencia
internacional China

El aumento de la influencia internacional China



Acontecimientos actuales

Asociaciones regionales. Incluso con la influyente presencia de China en la región, los países del Sudeste Asiático han negociado acuerdos más sofisticados de lo que se podría esperar dada la desigualdad de poder regional. Las condiciones de inversión de estos acuerdos se han considerado justas, lo que refuerza la afirmación de

China como socio inversor justo y equitativo. Los acuerdos energéticos con Rusia demuestran que China también puede negociar con grandes potencias mundiales.

Iniciativa de la Franja y la Ruta, inversiones globales. La Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) de China se ha convertido en uno de los programas más visibles y ampliamente referenciados a nivel mundial para describir la

estrategia de inversión extranjera directa (IED) del país. Estas inversiones se han adaptado a las necesidades regionales y a su importancia estratégica para China. En esencia, la BRI fue diseñada para:

1. Crear mercados de exportación que reduzcan el excedente de capacidad chino
2. Acelerar el crecimiento en sectores chinos con amplia presencia en la cadena de valor
3. Mejorar el acceso a los recursos naturales estratégicos
4. Promover a China como una gran potencia equivalente a Estados Unidos

La Ruta Digital de la Seda (DSR) de China se añadió formalmente a la BRI en 2017. Desde abril de 2020, 16 países han firmado memorandos de entendimiento específicos para la DSR con China, lo que indica una creciente apertura mundial a la solución 5G del país, que incluye infraestructura de telecomunicaciones, tecnología para ciudades inteligentes, servicios en la nube, pagos móviles y redes sociales. China aspira a estar entre los primeros en moldear los estándares de la 5G y consolidar su lugar como gigante tecnológico.

Exposición divergente. A medida que la exposición del mundo a China ha aumentado en comercio, tecnología y capital, la dependencia de China del mundo en esas categorías está disminuyendo. La capacidad de China para adquirir mayores sectores de las cadenas de valor ha disminuido su dependencia de los recursos y la tecnología extranjeros. Los acuerdos para la obtención de recursos que

se producen fuera de China garantizan que su motor económico esté bien abastecido para su desarrollo futuro. A medida que la clase media china crezca, más consumidores viajarán al extranjero, creando aún más dependencias globales de China para uno de los mayores sectores del mundo: el turismo.

La transición china a una economía de consumo. China no sólo produce la mayor cantidad de bienes del mundo, sino que también consume la mayor parte de su propia producción. En el caso de las 110 empresas chinas que figuran en la lista Fortune 500, el 80% de sus ingresos se obtienen en el país. "Made in China 2025" no hará más que ampliar estas tendencias de desvinculación de las cadenas de valor mundiales. Esta iniciativa establece objetivos de cuota de mercado nacional del 40% al 90% en 11 de los 23 subsectores prioritarios. Las corporaciones multinacionales que han disfrutado de un amplio éxito en los mercados de consumo de China están perdiendo rápidamente participación frente a los productores nacionales, incluso cuando los consumidores chinos esperan una mayor calidad, cantidad y variedad de los bienes y servicios que compran.

Expectativas futuras

Estas tendencias envían un fuerte mensaje de que el centro de gravedad económico mundial se está desplazando hacia el este. La creciente influencia internacional de China moldeará el futuro mundial, incluyendo:



1. El imperativo de hacer negocios con China
2. Replicar el modelo de Estado fuerte de China
3. Compromiso continuo con la BRI
4. Seguimiento de los indicadores chinos

Hacer negocios con China ya no será opcional. Ya sea intentando distribuir a los consumidores chinos (que cada vez hacen más compras a nivel nacional), mejorando la infraestructura o abasteciéndose en innumerables centros de suministro, las empresas multinacionales deben lidiar con la creciente influencia política y económica de China. La creciente apertura de Europa Occidental a la infraestructura 5G basada en China es una prueba de esta dinámica en evolución.

Varios países y regiones pueden adoptar elementos del modelo de gobernanza de China. El modelo capitalista de Estado del país facilita el crecimiento intencionado (por ejemplo, seleccionando una plataforma tecnológica a nivel nacional) y la acción decisiva para emplear recursos en las crisis. Los países seguirán adoptando modelos económicos basados en las realidades nacionales, pero el modelo de Estado fuerte de China probablemente llevará a algunas naciones a seguir su ejemplo, incluyendo la inversión en tecnología y vigilancia que ayudan a la planificación y la toma de decisiones centralizadas.

Los diplomáticos chinos seguirán promoviendo la BRI por

las oportunidades económicas y de infraestructuras que ofrece tanto a los países socios como a la propia China. El deterioro económico dificultará estos esfuerzos, sobre todo si los socios no son capaces de soportar su parte de los gastos de mano de obra y la compra de recursos para los proyectos infraestructurales. Sin embargo, China tiene una visión a largo plazo de sus inversiones, aceptando los retos a corto plazo en beneficio del crecimiento a largo plazo; la BRI no será diferente. Los países y las empresas empezarán a estar atentos a las señales de China, incluidas las acciones de China en el sudeste asiático o su "Made in China 2025". China tiene mucho más que ganar en entornos positivos y estables que en relaciones exteriores hostiles. Cuando los socios reconocen los intereses estratégicos de China como lo ha hecho el Sudeste Asiático, China llega a la mesa dispuesta a negociar. Las empresas que respeten estas prioridades encontrarán un socio negociador, de compras y logístico más favorable. Las empresas también vigilarán las inversiones de China en la cadena de valor en relación con "Made in China 2025". La fabricación de aviones, los productos farmacéuticos, los semiconductores y los vehículos de motor representan porcentajes bajos de las importaciones y exportaciones chinas, pero eso podría cambiar rápidamente a medida que se creen nuevas empresas nacionales. Las empresas mundiales deben prepararse para la interrupción del suministro o desarrollar avances tecnológicos para adelantarse a la creciente capacidad de innovación de China.

El Mundo
en Reequilibrio



Fractura de la
gobernanza
internacional



El descenso de los
años 20: Bajo
crecimiento y
desconfianza mundial



Fortaleza y
estabilidad mediante
inversiones
estratégicas

